

## DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

### MÁSTER OFICIAL UNIVERSITARIO

Título: **CINE, COMUNICACIÓN E INDUSTRIA AUDIOVISUAL**

Modalidad: Académico-Profesional

Número de créditos ECTS:

- Número de ECTS del título: 60 cr.

- Número de ECTS de matrícula mínimo por estudiante y periodo lectivo: 30cr.

Número de plazas ofertadas: 25 alumnos

Destinatarios:

- Graduados y Licenciados con preferencia Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad. También acceder al Máster Graduados y Licenciados en Historia del Arte, Arquitectura, Música, Derecho, Economía.

Salidas Académicas:

- Periodismo cinematográfico: crónica, entrevista, reportaje, información.
- Guion, narrativa, poética y estética.
- Estrategias creativas en Comunicación, Distribución, Merchandising.
- Arquitectura y cine: relaciones, interferencias y simbiosis.
- Proporciona una especialización en lenguaje cinematográfico y da acceso a los estudios de Doctorado.

Salidas profesionales:

- Periodista especializado en prensa cine: Festivales internacionales, Distribuidoras, Agencias de comunicación.
- Dirección de fotografía.
- Composición de música para cine.
- Promoción y marketing de cine.
- Supervisor de guiones y proyectos de largometraje.
- Experto en espacios arquitectónicos para cine.

## PROFESORA RESPONSABLE DEL MÁSTER

Nombre y apellidos	Mercedes Miguel Borrás
Categoría	Profesora Contratada Doctora (Permanente)
E-mail	<a href="mailto:memborras@gmail.com">memborras@gmail.com</a> ; <a href="mailto:memborras@fyl.uva.es">memborras@fyl.uva.es</a>
Teléfono	667272179

## JUSTIFICACIÓN

El cine es un arte, un caleidoscopio capaz de reflejar y absorber literatura, pintura, arquitectura, música, historia, filosofía...; la séptima de las artes la denominó Ricciotto Canudo hace más de un siglo; pero también es industria. Detrás de una gran película se mueven productoras, distribuidoras, festivales internacionales, las nominaciones y galardones otorgados por los académicos... Todo un universo que va mucho más allá del propio hecho artístico.

Un caleidoscopio capaz de reflejar y absorber todas las artes. Pero ¿cuál es su esencia?: ¿su naturaleza ontológica? ¿su poder comunicativo, cultural y educativo? ¿o la gran industria que se mueve a su alrededor y las divisas que genera el starsystem?

*El cine es el más secreto de los lenguajes artísticos inventados por el hombre. (Víctor Erice)<sup>1</sup>*

*Ese maremoto que se avecina a partir de las nuevas tecnologías y el avance de las nuevas formas de contar y distribuir el cine, quizá ha podido influir ya en la forma de rodar, editar y realizar la postproducción. ¿Qué queda del cine convencional?”. (Javier Angulo)<sup>2</sup>*

En el cine hay una parte muy importante del proceso de creación de una película que se produce antes de rodarla, mientras se hace y una vez terminada y que tiene lugar detrás de la cámara. Por tanto nunca lo veremos en pantalla. Pero todos esos procesos previos a un rodaje de una película (preproducción), los que se desarrollan en el rodaje y al terminar el mismo (postproducción, promoción y explotación), y antes de estrenarla en las pantallas, van a condicionar la calidad, la factura y el éxito o fracaso de aquella.

Por ello podemos afirmar que el cine es una actividad artística con múltiples facetas creativas. Hay más de treinta oficios, además del de director y guionista, entre los que destacan la dirección de fotografía, el operador, el diseño de escenarios, la composición de música y el montaje de imagen y sonido.

---

<sup>1</sup>Textos de Víctor Erice. Banda Aparte, Revista de estudios cinematográficos (1998).

<sup>2</sup> Mesa Redonda “El cine y los medios de comunicación”. IX Congreso Internacional de Análisis textual. *Qué es el cine* (Octubre, 2017)

Y este es el propósito fundamental del **Master Universitario en Cine, Comunicación e Industria audiovisual** abordar, estudiar e investigar en los procesos creativos e industriales que intervienen en el cine.

## PROCESOS CREATIVOS E INDUSTRIALES DEL CINE

Siguiendo las directrices de Titulaciones de Máster Oficial en la Universidad de Valladolid (aprobado por Consejo de Gobierno de 26 de septiembre de 2013), *el Master Universitario en Cine, Comunicación e Industria audiovisual* contribuye “de manera clara y decidida a la proyección y desarrollo profesional de los estudiantes, preferentemente en contacto con instituciones y empresas”.

- Su carácter transversal y su planteamiento novedoso, “supone un impulso a la innovación, la investigación y el desarrollo en ámbitos relevantes de la actividad económica, profesional o académica”.

**El Master Universitario en Cine, Comunicación e Industria audiovisual**, está dirigido a todos aquellos estudiantes interesados en la creación cinematográfica y los mecanismos que intervienen en su elaboración, es decir, en sus procesos creativos e industriales.

- Tiene como propósito ofrecer una formación veraz sobre qué es el cine, y por ello se oferta como un cruce de caminos entre el arte y la industria. Su carácter teórico-profesional le confiere un interés especial ya que da acceso tanto a la investigación como a la praxis. En consecuencia, el alumno adquirirá un conocimiento especializado adentrándose en las diferentes facetas que intervienen en la elaboración de una película.

### Objetivos

01- Abrir las puertas hacia el estudio, la investigación y la praxis, para adentrarnos en los parámetros en los que se sustenta la esencia del cine.

02- Ofrecer formación de investigadores y expertos en conocimientos especializados en cine:

- Procesos creativos e industriales del cine: Guión, Producción, Dirección, Escenografía, Fotografía, Montaje. Banda sonora. Distribución, Merchandising, Exhibición**
- El periodismo cinematográfico: la crítica y el ensayo**
- Estética del cine. Nuevos formatos audiovisuales. Cine y Educación mediática.**

03- Proporcionar contenidos, competencias y destrezas especializadas, planteadas como proyectos de producción dirigidos al mercado audiovisual español e internacional.

Para alcanzar estos objetivos, el Máster irá dando entrada a las diferentes fases que intervienen en el proceso de realización de un filme (desde la idea, a la pantalla):

#### LOS PROCESOS CREATIVOS

- Guion**
- Producción, Dirección, Fotografía, Escenografía**
- Montaje de imagen y sonido**
- Creación de la banda sonora**

#### SU INTERPRETACIÓN

- El estudio y análisis del cine**
- La crítica y el ensayo cinematográfico**

#### LOS PROCESOS INDUSTRIALES

- La explotación Industrial: Distribución. Merchandising. Exhibición**
- Festivales. Merchandising**

## Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de Materia

Total de créditos	<b>60 cr.</b>
Tipo de materias	<b>Obligatorias: 16 cr.</b>
	<b>Optativas: 68 cr. (a cursar 32)</b>
	<b>Prácticas externas: 4cr.</b> Obligatorio
	<b>Trabajo Fin de Máster: 8 cr.</b> Obligatorio

## ESTRUCTURA

Módulo	Materia	Asignatura	Cr.	Car
<b>Módulo I</b> <b>PRINCIPIOS GENERALES</b>  <u>Carácter Mixto</u>  16 Ob 16 Op	Materia 1 Qué es el cine	Ontología del cine	4	OB
		Teorías cinematográficas	4	OB
		Narración y Puesta en escena: estrategias	4	OP
		La industria del cine (Oficios)	4	OB
	Materia 2 Cine, Arte e Historia	Historia del cine	4	OB
		Historia de los espacios de proyección	4	OP
		Estudios de Historia y Estética del cine	4	OP
		Narración cinematográfica de la historia	4	OP
<b>Módulo II</b>  <b>PROCESOS CREATIVOS E INDUSTRIALES</b>  <u>Carácter Optativo</u>  28 cr. Op	Materia 3 Escribir el cine	Escritura del guion	4	OP
	Materia 4 Producir el cine	Producción. Fotografía (principios básicos)	4	OP
		Escenografía. Cualidad y propiedades del espacio arquitectónico en cine.	4	OP
		Dirección (principios básicos)	4	OP
		Montaje: imagen y sonido. Edición multimedia	4	OP
		La creación de la banda sonora	4	OP
Materia 5 La explotación Industrial	Distribución. Estrategias comunicativas. Mercandising. Exhibición	4	OP	
<b>Módulo III</b>  <b>PENSAR EL CINE</b>  24 Op  <u>Carácter Optativo</u>	Materia 6 Escribir sobre el cine	Periodismo cinematográfico: La crítica. El ensayo: estudio y análisis.	4	OP
		Introducción al análisis de textos fílmicos	4	OP
	Materia 7 La letra en el cine	Estética del cine	4	OP
		Poética del cine	4	OP
	Materia 8 Cine en el contexto digital	Formatos audiovisuales y nuevas narrativas: transmedialidad, innovación, creatividad, participación.	4	OP
Cine y Educación mediática		4	OP	
<b>Módulo 4</b> <b>Prácticas externas</b> <u>Carácter Obligatorio</u>	Materia 9 Prácticas externas	Prácticas externas	4	OB
<b>Módulo 5</b> <b>TFM</b> <u>Carácter Obligatorio</u>	Materia 10	Trabajo Fin de Máster	8	OB

## ELENCO DOCENTE: PROFESORES Y PROFESIONALES

Máster Universitario en Cine Comunicación e Industria audiovisual -siguiendo los criterios en la planificación de enseñanzas impulsado por el Espacio Europeo de Educación Superior- ofrece un enfoque de análisis e investigación amplio, interdisciplinar con aportaciones al objeto de estudio desde diferentes áreas de conocimiento: Cinematografía, Periodismo, Publicidad, Arte, Arquitectura, Literatura, Música, Historia y Filosofía.

Proporciona un conocimiento especializado en cinematografía, y está dirigido a todos aquellos graduados y licenciados interesados en el magma creativo e industrial que se esconde tras la belleza de un filme.

Cuenta con un importante elenco docente: profesores y profesionales expertos en la materia:

### En el ámbito académico

Un amplio abanico de profesores especialistas en cada una de las materias ofertadas en la titulación:

- Cinco Departamentos implicados, nueve áreas de conocimiento: Periodismo; Comunicación Audiovisual; Publicidad; Historia del Arte; Arquitectura; Literatura; Música; Historia Contemporánea e Historia Moderna; Filosofía.
- 38 profesores -3 Catedráticos, 14 Titulares, 8 Contratados Doctor (uno de ellos acreditado a Titular), 8 Ayudantes Doctor, 5 Asociados (dos acreditados a Ayudante Doctor y otro a Contratado Doctor) con amplia experiencia.
  - El conjunto cuenta con más de 50 Quinquenios docentes reconocidos. Una importante labor investigadora: Más de 30 Sexenios de investigación reconocidos. Numerosas Tesis Doctorales dirigidas en el marco de los diferentes Másteres y Doctorados y la tutorización de Trabajos Fin de Máster, Trabajos Fin de Grado. Participación en Proyectos de Investigación financiados. Numerosos artículos en revistas científicas; publicaciones monográficas, etc. Organización de Congresos Internacionales, Seminarios, Jornadas, etc.

## En el ámbito profesional

Gracias a las sinergias establecidas con Semana Internacional de Cine de Valladolid (SEMINCI) y su director, Javier Angulo, y la Cátedra de Cine (Universidad de Valladolid), contaremos con la presencia de profesionales de la cinematografía. Entre los nombres propuestos para participar en el Máster se encuentran los siguientes profesionales:

- \_ Mariano Barroso (Presidente de la Academia de Cine y Director de cine)
- \_ Javier Angulo (Director de la SEMINCI y Periodista)
- \_ José L. Alcaine (Director de Fotografía)
- \_ José L. López Linares (Director de Fotografía)
- \_ Carlos Saura (Director)
- \_ Iciar Bollaín (Directora)
- \_ Santiago Tabernero (Guionista y Director)
- \_ Rafael Palmero (Dirección artística)
- \_ Ana Amigo (Productora)
- \_ Antonio Saura (Productor)
- \_ Alberto Iglesias. Compositor.
- \_ Zacarías de la Riva (Compositor Musical)
- \_ Teresa Font (Montadora de imagen)
- \_ David Sánchez Garrido (Montador de sonido)
- \_ Carlos F. Heredero (Crítico de cine)
- \_ Enrique González Khun (Distribuidor y Exhibidor)
- \_ José María Morales (Productor y distribuidor)
- \_ Expertos en Promoción y Marketing de cine

Asimismo está previsto establecer convenios con empresas profesionales del sector (Distribución, Exhibición, Festivales de cine, Fimotecas...).

Contamos además con la inestimable colaboración de Valladolid Film Office (Spain Film Commission), la Semana Internacional de Cine de Medina del Campo, el Festival de Cine de Soria, La Muestra de Cine de Segovia (MUCES) y el Festival de Cine de Alcalá de Henares (ALCINE), entre otros.

## SALIDAS DEL EGRESADO AL FINALIZAR EL TÍTULO

### Académicas

#### Perfil académico-investigador:

Estudios especializados en:

- Periodismo cinematográfico (Escribir sobre el cine).
- Guion (Escribir el cine).
- Narrativa, poética y estética (La letra en el cine).
- Estrategias creativas en Comunicación, Distribución, Merchandising.
- Espacios arquitectónicos para el cine.
- Narrativas transmedia.

Acceso a estudios de Doctorado y en consecuencia, a la Tesis doctoral.

### Profesionales

#### Perfil profesional:

Las prácticas ofertadas en empresas del sector audiovisual ponen a los alumnos en contacto directo con la profesión:

- Productoras, Distribuidoras. La Semana Internacional de Cine de Valladolid (SEMINCI). Instituciones: Academia de Cine, Filmotecas, Centros culturales, Empresas audiovisuales.

#### Acceso a la profesión:

- Periodista especializado en cine:
  - Crítica; Festivales Internacionales; Fipresci....
  - Agencias de Comunicación; Distribuidoras; Editoriales....
- Supervisor de Guiones (cine y series Tv).
- Experto en espacios arquitectónicos para cine.
- Publicista especialista en Merchandising y Estrategias creativas en cine.
- Gestión en instituciones dedicadas a la catalogación y divulgación de las obras cinematográficas (Filmotecas, Centros culturales, empresas audiovisuales y editoriales).